



**smec**  
smarter-ecommerce.com



## IUG Gründerdialog 2010: smec – Eine Erfolgsstory!

Linz, 21. Jänner 2010. Gerade in einer Zeit massiver wirtschaftlicher Umwälzungen bieten sich für Studierende und Universitätsabsolventen große Chancen, den Schritt in die Selbständigkeit zu setzen. Wer kann darüber besser berichten als Mag. Jan Radanitsch, ehemaliger Absolvent der Johannes Kepler Universität Linz und jetzt selbst erfolgreicher Unternehmer. Dementsprechend gut besucht war auch die Veranstaltung am 20. Jänner 2010 im Rahmen des Gründerdialogs auf der JKU, wo sich Jan Radanitsch den Fragen von Univ.-Prof. Norbert Kailer stellte.

Gemeinsam mit seinem Partner DI Christian Gorbach, ebenfalls Absolvent der JKU, gründete Jan Radanitsch die Smarter Ecommerce GmbH, „smec“. Von Anfang an unterstützt und gefördert von der tech2b Inkubator GmbH konnten die beiden Jungunternehmer rasch Erfolge feiern. „tech2b hat uns neben aufgebeßertem Startkapital vor allem wertvolles Feedback zu unseren Plänen und Zielen gebracht“, so Jan Radanitsch auf die Frage nach den Vorteilen der Zusammenarbeit mit tech2b.

smec ist ein Softwareunternehmen, das sich auf die ganzheitliche Optimierung des elektronischen Verkaufskanals spezialisiert hat – oder einfach: smec verhilft großen Online-Shops zu mehr Umsatz und Gewinn. Entwickelt von den mittlerweile 12 Mitarbeitern am Standort Linz, optimiert die smec Software die Produktbewerbung in Suchmaschinen und die Produktauswahl und Produktdarstellung im jeweiligen Online-Shop. Und das alles vollkommen automatisiert.

„Eine überzeugende Idee, ein engagiertes Gründerteam, exakte Businessplanung und konstruktive Zusammenarbeit mit den Fördergebern“, so fasste Jan Radanitsch die Faktoren für eine erfolgreiche Unternehmensgründung zusammen. Lange und anregende Diskussionen im Rahmen des „Gründerdialog-Bufferets“ schlossen den interessanten Abend ab.

### Über smec

smec bringt großen Online-Händlern mehr Umsatz und Gewinn. Mit smec wird jeder Online-Shop zum absolut besten Verkäufer: smec holt die Interessenten in den Shop, findet heraus was Kunden wollen, wählt die passenden Produkte aus und präsentiert diese unwiderstehlich. Die Smarter Ecommerce GmbH arbeitet für große Online-Shops mit internationaler Ausrichtung und einem Umsatz von mehr als 1 Million Euro pro Jahr.

Rückfragehinweis:

Mag. Jan Radanitsch  
Geschäftsführer

Smarter Ecommerce GmbH  
Volksfeststraße 2, 4020 Linz  
T: +43 (732) 99 70 02  
M: [jan.radanitsch@smarter-ecommerce.com](mailto:jan.radanitsch@smarter-ecommerce.com)  
W: [www.smarter-ecommerce.com](http://www.smarter-ecommerce.com)