



Kosten runter! Umsatz rauf! Das System für Ihren Online-Erfolg.



Lernen Sie die Sales-Intelligence-Engine kennen!

Die smec Sales-Intelligence-Engine stellt die Basis für automatisierte Optimierung entlang des gesamten Online-Verkaufsprozesses dar. Zentraler Punkt ist die Business-Rule-Engine, ein flexibles Werkzeug für die Formulierung von komplexen Geschäftsfällen und die Grundlage für Automatisierung. Ein reichhaltiges Baukasten-System von vordefinierten Regeln gewährleistet die notwendige Flexibilität und Skalierbarkeit.

From Search to Sale! Und das automatisiert.

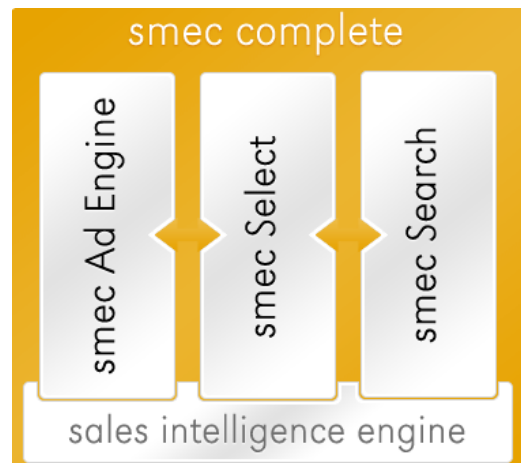
Die Sales-Intelligence-Engine greift auf eine Vielzahl von Datenquellen zu, extrahiert Informationen, reichert sie an und führt sie automatisiert wieder zusammen. So wird gewährleistet, dass für jedes Produkt die passende Werbung geschaltet wird und Kunden im Online-Shop rasch das richtige Produkt finden. Durch die richtige Präsentation des Produkts wird dafür gesorgt, dass die Kunden auch kaufen.

So macht smec Ihren Online-Shop zum absolut besten Verkäufer:

- smec holt die Interessenten in Ihren Shop.
- smec wählt die passenden Produkte aus.
- smec präsentiert diese unwiderstehlich.
- smec findet was Ihre Kunden wollen.

Die Sales-Intelligence-Engine ist modular aufgebaut und besteht aus den folgenden Komponenten:

- Business-Rule-Engine
- Reporting
- Data-Mediation
- Hybrid-Recommendation
- Testing-Engine



we automate ecommerce success!



FEATURES

smecoscript

smecoscript ist die Skriptsprache der smec Sales-Intelligence-Engine - sie ermöglicht individuelle Automatisierung.

Content Enrichment

Die Business-Rule-Engine erlaubt es bestehende Daten um zusätzliche Informationen aus externen Quellen anzureichern.

Business Data Mediation

Beliebige Daten werden in ein operables Format gebracht, um damit Aggregationen und Gruppierungen auszuführen.

Aktualität

Durch eine flexible Schnittstellenanbindung kann in Echtzeit auf Veränderungen im Artikelstamm oder Verfügbarkeit reagiert werden.

Schalten und Walten

Die Business-Rule-Engine ist das Schaltzentrum der smec Sales-Intelligence-Engine.

Sie erlaubt es via Business-Rules komplexe Business-Cases im Ecommerce abzubilden. Die Business-Rules greifen auf das erweiterbare Action-Framework der smec Sales-Intelligence-Engine zu, die für unterschiedliche Anwendungsfälle vordefinierte Ecommerce-Funktionen, so genannte Actions, zur Verfügung stellt. Alle Business-Rules können periodisch zu beliebigen Zeitpunkten ausgeführt werden und sind somit automatisierbar.

Daten werden mit diesem Set an Werkzeugen zusammengeführt und mit zusätzlichen Informationen angereichert. Weiters können Aggregations- bzw. Gruppierungsfunktionen auf diese Daten angewendet werden.

Die Möglichkeiten, Informationen und Daten aus einer Vielzahl von Quellen zu vereinen, stellt die Basis für die weiteren Produktmodule der smec Sales-Intelligence-Engine dar.

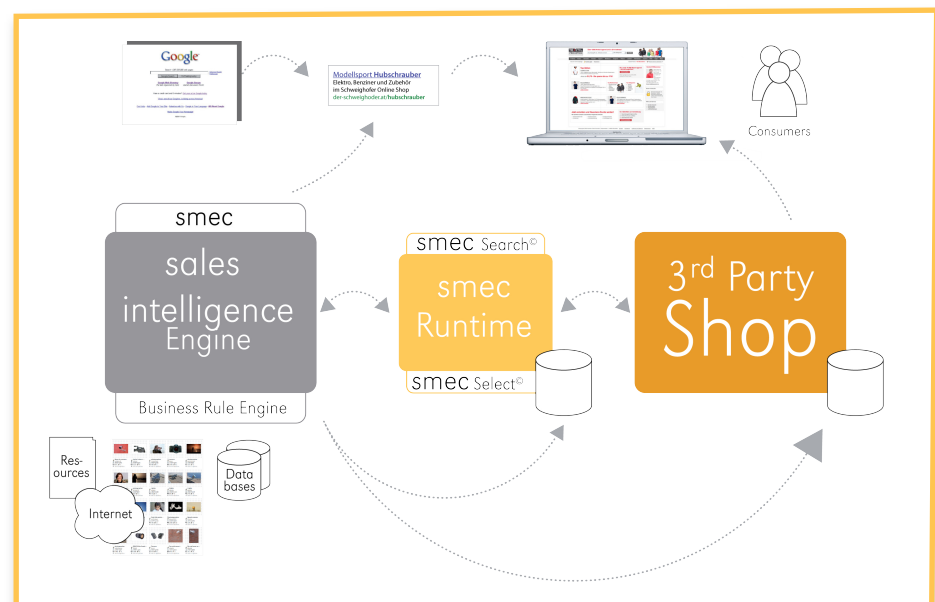


Abbildung 1: Der Kern der Sales-Intelligence-Engine ist hochflexibel und kann mit unterschiedlichsten Datenquellen arbeiten. Die Runtime-Umgebungen für die Module ist leichtgewichtig und schnell und ist über Javascript-Snippets leicht in Ihr Shop-System integrierbar.



FEATURES

Kampagnen-Baupläne

Gesteuert durch Business-Rules werden nach dem Bauplan-Prinzip SEM-Kampagnen generiert und platziert.

Permanentes Testen

Mikrooptimierungen auf Textanzeigenebene (A/B Splittest) werden automatisiert durchgeführt und bringen enorme Kostenvorteile.

Keyword-Classification

Durch Machine-Learning werden Keywords automatisiert den richtigen Anzeigengruppen zugeordnet.

Konkrete Bewerbung

Wir finden heraus was die User wirklich wollen- Und bringen sie in Ihren Shop!

Gesteuert durch Business-Rules übernimmt die AdEngine selbständig und automatisiert die Generierung und Platzierung von Text-Anzeigen in Suchmaschinen. Für Kunden mit großem Produktsortiment werden durch das Bauplan-Prinzip außerordentliche Skaleneffekte erzielt. Änderungen in den Produktstammdaten werden erkannt und die Kampagnen entsprechend angepasst. Die Schnittstelle der smec Sales-Intelligence-Engine zu Adwords exportiert nur die Änderungen und spart somit Kosten.

Über die Test-Engine laufen ständige Tests (A/B Splittests, Taguchi), die die Wirksamkeit der Werbemaßnahmen evaluieren und laufende Optimierung über das gesamte Portfolio ermöglichen.

Durch Machine-Learning Algorithmen werden Keywords aus Suchanfragen-Berichten oder anderen Quellen automatisiert den richtigen Anzeigengruppen zugeordnet.

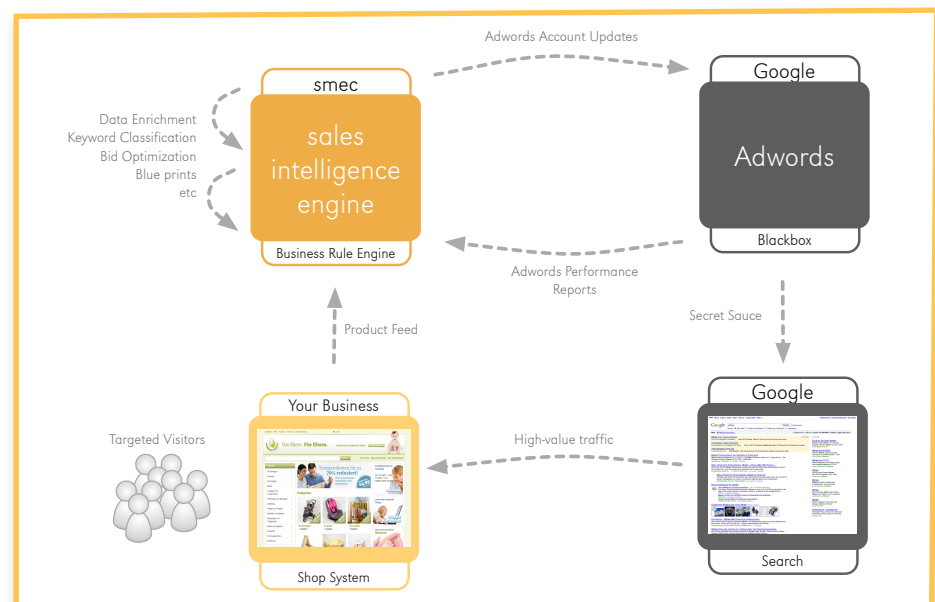


Abbildung 2: smec AdEngine Architektur

“ Steigern Sie Ihren Umsatz und verbessern Sie Ihre Margen durch Automatisierung!”

JAN RADANITSCH Geschäftsführer



FEATURES

Hybrid Recommenders

- Contentbased
- Knowledge-Based
- Collaborative Filtering

Regelbasierte Strategien

Individuelle Verkaufs- und Präsentationsstrategien um Ihrem Sortiment und Ihren betriebswirtschaftlichen Erfordernissen gerecht zu werden.

Implizite Information

Neben der expliziten Information aus den Textanzeigen wird auch allfällig vorhandene Information aus anderen Quellen für die passende Darstellung verwendet.

Produktauswahl und verkaufsoptimierte Präsentation

Der Kunde ist bereits in Ihrem Shop. Jetzt wählen wir das für ihn passendste Produkt und präsentieren es unwiderstehlich.

SMEC Select wählt relevante Produkte aus und präsentiert diese den Onlineshop-Kunden. Auf Basis der jeweils vorhandenen Information über den Benutzer (Suchanfrage, Kaufhistorie,...) und den Produktkatalog (Produktsegmente, Verkaufshistorie,...) wird eine Entscheidung getroffen, welches Produkt für den Benutzer am relevantesten ist. Die Auswahl des passenden Produkts wird durch eigenes Verkaufsinteresse (Marge, Lagerstand, ...) verfeinert.

Im nächsten Schritt stellt SMEC Select das ausgewählte Produkt nach konfigurierbaren Verkaufsstrategien dar und versetzt den Benutzer in die Lage leicht eine Entscheidung zu treffen. Diese Strategien werden in der Test-Engine der Sales-Intelligence-Engine getestet, um die für den jeweiligen Fall optimale Strategie zu finden.

Um dem Benutzer die Navigation durch den Shop zu erleichtern, stellt SMEC Select die "Intuitive-Navigation" zur Verfügung. Der User orientiert sich hier mittels einer eigens für ihn angepassten Navigation, die seinen aktuellen Such- und Browsing-Kontext berücksichtigt und auf die individuelle Kaufphase eingeht.

SMEC Select übernimmt somit Tätigkeiten für einen Online-Shop, wie sie die besten Verkäufer im klassischen Ladengeschäft anwenden.

Einsatzmöglichkeiten für SMEC Select:

- Anpassung der Landing-Page
- Anpassung der Kategorie-Seite
- Anpassung der Produkt-Detail-Seite
- Anpassung der Suchergebnis-Seite

SMEC select greift unter anderem auf folgende Daten zu:

■ *Ähnlichkeiten aufgrund von Produktstammdaten:*

Unter Verwendung der Strukturierung des Produktkataloges und von Ähnlichkeiten in z.b.: Produktbeschreibungen werden relevante Produkte ausgewählt

■ *Ähnlichkeiten aufgrund von Benutzerverhalten:*

Anwendung von Collaborative Filtering

■ *Implizite Information:*

Informationen aus unterschiedlichen Quellen werden in Echtzeit interpretiert um die Produktauswahl zu verbessern

■ *Verkaufsinteresse:*

Einzelne Produkte etwa mit hoher Marge bzw. auf Basis des Lagerstands können verstärkt angezeigt werden.



FEATURES

Multi-Cluster-Search

Mehrere parallele Suchen, quer über die Daten um unterschiedliche Bedürfnisse und Zugänge zu adressieren

Similaritybased Grouping

Erhöhung der User Experience durch Vermeidung von Redundanz

supported by



Suchen und Finden

Zum raschen Auffinden Ihrer Produkte im Shop!

smec Search ist eine hoch-flexible und performante On-Site-Produkt-Suchlösung, die sich binnen kürzester Zeit einfach und ohne tiefe Eingriffe in bestehende Shop-Lösungen integrieren lässt. Durch fein-granulare Eingriffsmöglichkeiten in das Suchergebnis-Ranking, können individuelle Business-Spezifika einfachst abgebildet werden.

State-of-the-Art-Information-Retrieval-Algorithmen sorgen für hohe Relevanz. Ein einfach an jedes CI anpassbares User-Interface integriert sich nahtlos in jeden Shop und sorgt für eine nachhaltige Kundenbindung und damit auch Umsatzsteigerung.

Die Möglichkeit, über Warenwirtschaftssystem-Konventionen Such-Kampagnen zu steuern, ermöglicht in der Praxis extrem mächtige Kampagnenmöglichkeiten, ohne ein neues System erlernen zu müssen.

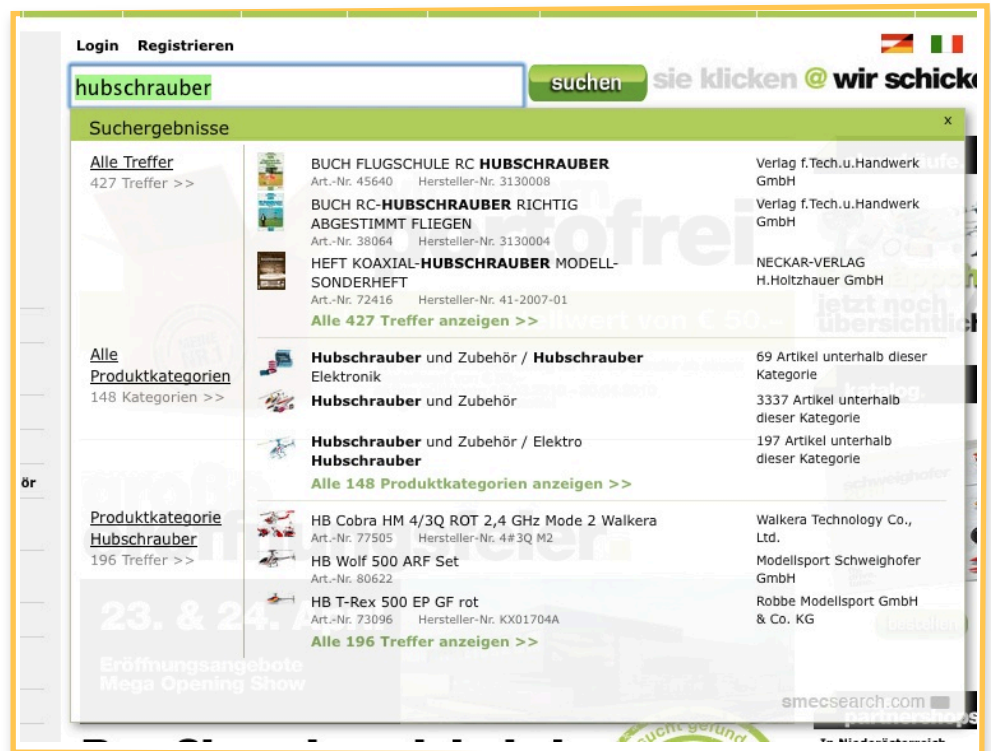


Abbildung 3: Screenshot smec Search, Suchergebnis

“Lassen Sie sich zeigen, wie Sie konkret von smec profitieren.”

Vereinbaren Sie einen Termin für Ihre Live-Demo:

+43 732 99 7002

JAN RADANITSCH Geschäftsführer