

Pressemeldung

April 2015

Geizhals setzt auf automatisierte Google AdWords Bewerbung

Geizhals setzt auf automatisierte Google AdWords Bewerbung

„Die ständige Präsenz unserer Marke bei Google ist von strategischer Bedeutung für uns“ sagt Mag. Markus Nigl, Vorstand der Preisvergleichsplattform Geizhals.at. „Suche ich als Konsument bei Google ein Produkt, möchte ich im nächsten Schritt auch Preise und Produktinformationen sehen. Idealerweise kann ich diese sofort vergleichen, um einen für mich relevanten Anbieter zu finden - hier kommt Geizhals ins Spiel“.

“Besonders essentiell ist die genaue Bewerbung einzelner Produkte auf Google. Sucht der Konsument nach einem spezifischen Produkt, z.B. dem Fernseher einer bestimmten Marke, möchte er natürlich genau die dazu passenden Produktinformationen erhalten und bestenfalls auch Anbieter vergleichen. Hier ist die Präsenz unserer Preisvergleichsplattform besonders wichtig. Wir standen dabei vor der Herausforderung, individuelle Google-Textanzeigen für über 100.000 Produkte zu erstellen, zu optimieren und mehrmals täglich zu aktualisieren.“, erklärt Marketingleiterin Mag. Sandra Chociwska im Gespräch.

Gerade bei Preisvergleichsplattformen wie Geizhals.at unterliegen die Produkte einer extrem hohen Dynamik. Preise ändern sich, Verfügbarkeiten wechseln - und das mehrmals täglich. Mit rein manueller Arbeitskraft ist die anfallende Optimierungsarbeit in den Google-AdWords-Konten nicht mehr zu bewältigen.

Zum Vergleich: Erstellt oder aktualisiert ein Online-Marketing-Manager eine Anzeige für ein neues Produkt, benötigt er dafür einige Minuten an Bearbeitungszeit. Umgelegt auf Geizhals.at würde dies bedeuten, dass bei knapp 1.2 Mio. täglich zu aktualisierenden Produkten so viele Arbeitsstunden investiert werden müssten, dass rein manuelle Optimierungsarbeit unmöglich wird. Es bedarf also intelligenter, skalierbarer Lösungen, die zu jeder Zeit die Aktualität der AdWords-Textanzeigen sicherstellen.

“Wir haben nach einer AdWords Management Softwarelösung gesucht, die mehrmals täglich unsere Produktdaten aus der Datenbank abliest und daraus Textanzeigen generiert. Zusätzlich war es uns wichtig, Produkte notfalls sofort von der automatisierten Bewerbung ausschließen zu können - beispielweise wenn die Anzahl der Angebote sinkt. Die Suche nach passenden Lösungen gestaltete sich aufgrund der hohen Dynamik der Produkte als schwierig.

Die Aktualität der Google-Textanzeigen ist aber gerade für uns als Preisvergleichsplattform von zentraler Bedeutung - denn schon wenige Euro Preisdifferenz können hier über Kauf oder Nichtkauf entscheiden.“ so Sandra Chociwska.

Die Entscheidung fiel auf die AdWords-Management-Software “AdEngine” der Smarter Ecommerce GmbH, weil sich die Arbeitsweise der Software individuell steuern lässt. Das ist ausschlaggebend für den Erfolg. Für unterschiedliche Bereiche der Produktdatenbank (Marken, Kategorien, Einzelprodukte) werden über bestimmte Regeln (sog. Business Rules) individuelle Vorgangsweisen rasch implementiert und regelmäßig optimiert. Die Software legt mittels dieser Business Rules beispielsweise fest, ob bestimmte Produkte entweder von der Bewerbung ausgeschlossen oder sogar noch zusätzlich gefördert werden.

Aus dem Geizhals-Portal werden dreimal täglich Daten von rund 170.000 Produkten abgefragt, zu Textanzeigen verarbeitet und bei Google aktualisiert.

So wird sichergestellt, dass alle Angaben wie Anzahl der Angebote, Verfügbarkeit und Preis stets aktuell sind. Ebenso werden Textanzeigen aussagekräftiger und für die Zielgruppe relevanter, weil sie die gestellten Suchanfragen im Text genau abbilden und sich die Suchenden darin wiederfinden. Die Anzahl der Klicks auf Textanzeigen ist mit Implementierung der Software auf Anhieb gestiegen. Der so in das Portal geleitete Traffic ist für Geizhals.at aufgrund der hohen Relevanz noch wertvoller - führt doch relevanter Traffic zu hohen Conversion Rates und somit zu mehr Umsatz.

Rückfragehinweis

Smarter Ecommerce GmbH

Mag. Michaela Scharrer

michaela.scharrer@smarter-ecommerce.com

+43 699 14 1111 33

Geizhals

Mag. Sandra Chociwska

sandra.chociwska@geizhals.at

Bildmaterial

Foto Mag. Sandra Chociwska