

**Pressemeldung**

**12.12.2014**

**Weihnachten - Zeit des Shoppens und Zeit des Spendens**

## **Weihnachten, Zeit des Shoppens... und Zeit des Spendens. Auch im Non-Profit-Bereich sind gute Websites und damit verbundene Online-Marketing- Maßnahmen wichtig.**

*Linz, 12.12.2014 - Ein Trend der letzten Jahre: Informationsrecherche, die Suche nach konkreten Spendenmöglichkeiten sowie sofortiges Spenden finden vermehrt online statt. Besonders Online-Marketing-Maßnahmen wie zB der Einsatz von Google AdWords Textanzeigen sind zentral, um direkt bei der Suchnachfrage der potentiellen Spender präsent zu sein und auf die passende Website weiterzuleiten.*

Die Smarter Ecommerce GmbH aus Linz lenkt zB beim Österreichischen Roten Kreuz durch auf die Suchnachfrage abgestimmte Textanzeigen möglichst viel relevanten Traffic auf die Seite der bekannten Non-Profit-Organisation. Wichtig ist eine passend gestaltete Website. Die Besucher sollen sofort finden, wonach sie gesucht haben – konkrete Spendemöglichkeiten, Infos zu Blutspendeterminen, Infos zu ad hoc ins Leben gerufenen Aktionen bei Katastrophen, usw.

„Wie im Onlinehandel, wo saisonale Artikel die Suchanfragen hochschnellen lassen, ist es auch im humanitären Bereich wichtig, zur richtigen Zeit am richtigen Kanal mit der richtigen Information online zu sein“, weiß Andrea Winter, Bereichsleiterin Marketing & Kommunikation beim Österreichischen Roten Kreuz. Viele Benutzer können mit einer Google-Anzeige auf die Angebote des Roten Kreuzes aufmerksam gemacht werden - nicht nur Spendenaktionen werden dadurch zusätzlich unterstützt. Für das Rote Kreuz stehen bei der AdWords-Bewerbung neben punktuellen Spendenaktionen bei akuten Katastrophen auch Blutspenden und Erste Hilfe ganzjährig im Vordergrund. Dass Leute speziell nach Katastrophen dreimal öfter auf Anzeigen klicken als sonst, ist ein Indikator für die gezielte Hilfsbereitschaft gerade in Notsituationen. Dabei stellt Google über das speziell für Non-Profit Organisationen entwickelte Programm „Google Grants“ 10.000 Dollar im Monat für die Bewerbung über Google AdWords Textanzeigen zur Verfügung. Die laufende Optimierung der Google AdWords Kampagnen übernimmt die Smarter Ecommerce GmbH ehrenamtlich.

„Es freut uns, wenn wir durch unser Know-how gemeinnützige Organisationen wie das Rote Kreuz unterstützen können. Durch regelmäßige Optimierung und Schalten neuer Textanzeigen erreichen wir mehr SpenderInnen für die wichtigen Hilfsaktionen“, meint smec Geschäftsführer Jan Radanitsch.

### **RÜCKFRAGEHINWEIS**

Mag. Michaela Scharrer  
Smarter Ecommerce GmbH  
Spittelwiese 15, 4020 Linz  
T +43 699 14 1111 33  
M [michaela.scharrer@smarter-ecommerce.com](mailto:michaela.scharrer@smarter-ecommerce.com)  
W [www.smarter-ecommerce.com](http://www.smarter-ecommerce.com)