

Pressemeldung

März 2017

smec gewinnt deutschen Suchmarketingpreis SEMY

2017

smec gewinnt deutschen Suchmarketingpreis SEMY

Linz, 15. März 2017. Weltmarktführender Google Shopping Spezialist aus Linz überzeugt hochkarätige Jury und gewinnt den Deutschen Suchmarketing Preis SEMY in der Kategorie "Bestes SEA Spezialtool".

Die SEMY Awards in München bringen jährlich das who-is-who der Industrie im Bereich Suchmarketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) zusammen und ehren außergewöhnliche Erfolge in den Kategorien SEO, SEA und Online Marketing Persönlichkeit.

Nominiert in den beiden Kategorien "Bestes SEA Spezialtool" und "Beste SEA Kampagne" startete smec ins Rennen um die begehrten Trophäen und stellte sich der internationalen Konkurrenz. Mit Erfolg.

Bestes SEA Spezialtool: Whoop! - Bid Management für Google Shopping Ads

Der Sieg "Bestes SEA Spezialtool" freut besonders. Whoop! ist das weltweit erste funktionierende Bid Management Tool für Google Shopping Ads und überzeugt nicht nur die Jury, sondern auch Kunden wie reichelt elektronik, adidas und baby-walz.

"Ich freue mich sehr über den SEMY-Award. Er spiegelt unseren internationalen Markterfolg mit dem weltweit ersten funktionierenden Bid Management für Google Shopping Ads: Whoop! und die stetig steigende Nachfrage nach unserem ersten Produkt: AdEngine. Unsere Gründungsidee von 2007 - produktgenaue Werbeanzeigen (Long-Tail) für Online-Händler durch intelligente Software - ist aktueller denn je und bringt uns rasantes Wachstum. Ich bedanke mich bei 100 smecies für ihren großartigen Einsatz!", so CEO Jan Radanitsch.

smec auf internationalem Erfolgskurs

10 Jahre Google-AdWords-Expertise, 100 Mitarbeiter aus 16 Nationen und eine internationale Ausrichtung mit Kunden aus 20 Ländern gehören zum Erfolgsrezept von smec. Mit maßgeschneiderten Softwarelösungen unterstützt das Unternehmen namhafte Kunden wie Carrera, TourRadar und internationale Agenturen (z.B. iProspect) bei der automatisierten Erstellung und Optimierung von Google-AdWords-Kampagnen.

Rückfragehinweis

Smarter Ecommerce GmbH

Mag. Julia Pohn

julia.pohn@smarter-ecommerce.com

+43 699 14 1112 97

Fotocredit: Rising Media / Kurt Krieger / Hubert Bösl

Website

Whoop! - <https://whoopapp.com/de/>

smec - <https://smarter-ecommerce.com/de/>