

**Pressemeldung
Neues Seminar "E-Commerce Performance im Online Handel"
am WIFI OÖ**

Neues Seminar "E-Commerce Performance im Online Handel" am WIFI OÖ Retailer erfahren, wie sie mehr aus ihrem Online-Geschäft holen und einmalige Kunden zu wiederkehrenden Kunden machen können

Linz, 16.6.2014 - An 5 Tagen wird den Teilnehmern dieses erstmals angebotenen Intensivseminars gezeigt, welche Hebel Händler bedienen können, um mehr aus ihrem Online-Shop herauszuholen - wie Besucher zu Kunden werden und einmalige Kunden sich zu wiederkehrenden, treuen Kunden entwickeln. Mag. Jan Radanitsch, Geschäftsführer der Smarter Ecommerce GmbH aus Linz, der auch den neuen Lehrgang E-Commerce Management an der Werbe Akademie leitet, ist für die Konzeption der Inhalte verantwortlich.

RECHTZEITIG ZUM WEIHNACHTSGESCHÄFT POTENTIALE ERKENNEN UND UMSETZEN

Das Intensivseminar ist so ausgerichtet, dass viele der gewonnenen Kenntnisse vor der wichtigsten Zeit des Retail-Jahres - der Weihnachtszeit - bereits umgesetzt werden können. Jan Radanitsch: "Oft sind es kleine Änderungen wie die Beschriftung eines Buttons, die viel bewirken können und vertrauensfördernd wirken. Wir wollen Händlern aufzeigen, wie sie einerseits kurzfristig vor Weihnachten Optimierungspotentiale erkennen und umsetzen können und andererseits langfristig ihren Online-Shop als einzigartig positionieren können."

Teilnehmer des Seminars werden mit Instrumenten des Online-Marketing und der Webanalyse vertraut gemacht. Sie erfahren, wie man Optimierungspotentiale erkennt, wie man Kundenbewegungen im Webshop analysiert, und mit welchen Mitteln man potentielle Interessenten in Käufer verwandeln kann. Zusätzlich wird aber auch Wert darauf gelegt, langfristige Potentiale zu erkennen und - und die dahinterliegenden Kennzahlen analysieren zu können. Begriffe wie Conversion Optimierung, E-Commerce Tracking und Shopping Campaigns werden am Ende des Seminars keine Fremdwörter mehr sein.

Der Kurs richtet sich an (Online-)Händler, E-Commerce-Verantwortliche und (Online-)Marketing-Verantwortliche unterschiedlicher Branchen.

INFOS ZUM KURS UND ANMELDUNG

Termine: 29.9. bis 27.10. 2014 jeden Montag von 14:30 bis 21:15

Kosten: € 690,00

Ort: WIFI Linz, Wiener Straße 150, 4020 Linz

Anmeldung unter: https://online.wkoee.at/web/guest/extteilnehmerportal?fsc_lectkeys=WIFI_2015_13052

MAG. JAN RADANITSCH, SEMINARLEITER

Jan Radanitsch leistet als Gründer der Smarter Ecommerce GmbH (smec) seit Jahren Pionierarbeit im E-Commerce. Jan Radanitsch studierte Sozialwirtschaft an der JKU Linz und war vor der Gründung von smec geschäftsführender Gesellschafter der Datenkraft IT Consulting GmbH. Er tritt oft als Speaker auf internationalen Konferenzen und Kongressen auf und leitet ab September 2014 den neuen Lehrgang E-Commerce Management an der Werbe Akademie Wien. (<http://smarter-ecommerce.com/de/unternehmen/profile/radanitsch/>)

RÜCKFRAGEHINWEIS

Mag. Michaela Scharrer

Smarter Ecommerce GmbH

Spittelwiese 15, 4020 Linz

T +43 699 14 1111 33

M michaela.scharrer@smarter-ecommerce.com

W www.smarter-ecommerce.com