

Produkt Marketing Manager

Linz, Vienna, Vollzeit, mlwix

Als Produkt Marketing Manager kommunizierst du die Vorteile unserer Solutions und nutzt das volle Potenzial im Hinblick auf Data Strategy & Ecommerce Growth. Du verstehst die Bedürfnisse und Challenges unserer Kunden und definierst die Key-Values, die uns von anderen Lösungen abgrenzen.

Deine Aufgaben

- Du recherchierst zu unseren User-Personas und operationalisierst bestimmte Customer-Cases.
- Du erstellst produktspezifische Marketinginhalte wie Websites, Blog-Artikel, White Papers, Webinare, Videos und Data Sheets – damit unterstützt du die Buyer's Journey.
- Du definierst die Campaign-Message und erstellst unterstützenden Content für laufende Marketing-Initiativen.
- Du behältst Markttrends, Konkurrenten und Herausforderungen immer im Blick – dadurch weißt du, wie du unsere Produkte in einem sich schnell ändernden Marktumfeld positionierst.
- Du unterstützt uns bei smec-internen und branchenspezifischen Events, indem du unsere Lösungen aktiv promotest – deine Reports zur Marktforschung zeigen den Wert unserer Produkte auf.
- Du versorgst und unterstützt unser Client Office sowie unser Product Department mit konstruktivem produkt-, markt- und branchenspezifischen Know-how.

Dein Profil

- Du verfügst über ein data-driven Mindset und mindestens 3 Jahre Erfahrung im Produktmarketing – Kundenzentriertheit und ein intrinsisches Interesse, den Kunden zu verstehen, ist der Schlüssel für diese Rolle.
- Du hast dein Studium in Wirtschaft, Marketing, Data Science, Informatik oder Ähnlichem erfolgreich abgeschlossen.
- Du kennst das Marktumfeld von smec nur allzu gut – Erfahrung mit SaaS+ und Retail ist ein Plus.
- Du hast Erfahrung in der Erstellung von Go-2-Market-Materialien und im Aufbau einer Multi-Channel-Kommunikation von Grund auf - basierend auf Verkaufsgesprächen, Produkt- und Anwenderinterviews sowie Marktforschung.
- Du arbeitest strukturiert und bist ausgesprochen gut in deiner Selbstorganisation – Fortgeschrittene Kenntnisse im Projektmanagement sind ein Plus.
- Du koordinierst gerne zwischen verschiedensten Departments in einem dynamischen Start-up-Umfeld.
- Du verfügst über ausgezeichnete Englischkenntnisse und kommunizierst komplexe technische Konzepte auf einfache und intuitive Weise.

Wir bieten

Wir bieten dir die Möglichkeit, smec in einem spannenden **Wachstumsmarkt** aktiv voranzutreiben. Es erwartet dich ein **engagiertes Team** aus vielen klugen Köpfen mit unterschiedlichen Fachbereichen. Als einer von Österreichs besten Arbeitgebern 2020 und zertifizierter Great Place To Work® sind wir ziemlich stolz auf unsere Unternehmenskultur, die sich durch **offene und transparente Kommunikation** auszeichnet. Darüber hinaus bieten wir äußerst **flexible Arbeitszeiten** zwischen 6 und 23 Uhr und ermöglichen dir so eine gute Work-Life-Balance.

Klingt spannend? Dann schreib uns ein Mail oder ruf doch mal an. Wir würden uns freuen, dich an einem unserer Standorte in Linz, Wien oder London begrüßen zu dürfen.

Wir bieten dir folgende Benefits

											
Ausgesprochen flexible Arbeitszeiten	smec spirit	Hochwertiges Arbeitsequipment	Home Office	Persönliche und professionelle Weiterentwicklung	Wechsle den Standort	Strukturiertes Onboarding	Dein smec-Buddy	Flache Hierarchien & Open-Door-Policy	Coole Firmenevents	smec-Fitnessstudio	Snacks und Goodies

Aus gesetzlichen Gründen weisen wir auf das kollektivvertragliche Mindestgehalt € 2.556 brutto (14 mal p.a.) für diese Stelle hin. Das tatsächliche Gehalt ist abhängig von deiner Qualifikation und Erfahrung, eine Bereitschaft zur Überzahlung ist gegeben.

Interessiert?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung. Dein Ansprechpartner:



Anna Znidersic
HR Specialist

join@smarter-ecommerce.com

Smarter Ecommerce GmbH
Peter-Behrens-Platz 9
4020 Linz

smarter-ecommerce.com